

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA (DFD)

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA (DFD)

PREENCHIMENTO PELA ÁREA REQUISITANTE

1- IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE E RESPONSÁVEIS
--

Área Requisitante (Unidade/Setor/Depto):
Responsável(eis) pela demanda:
Nome: Sheila Paz
Cargo/Função: Gerência de Meteorologia

2- INFORMAÇÕES GERAIS
2.1- Descrição do objeto Contratação serviços para execução de novos portfólios para produtos do Simepar e para execução de artes para materiais utilizados em eventos.
2.2- Data prevista para conclusão do processo: 22/07/2026
2.3- Grau de prioridade da compra ou da contratação: Média

3- EQUIPAMENTOS E/OU SERVIÇOS A SEREM ADQUIRIDOS/CONTRATADOS
--

Lote	Qtd	Produto/Serviço	Valor Unitário	Valor Total
1	1	Contratação serviços para execução da arte do novo portfólio para o produto ClimatOS do Simepar, incluindo planejamento, criação e lançamento do folder do perfil institucional.	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
1	1	Contratação serviços para execução da arte do novo portfólio para o produto InfoHidro do Simepar, incluindo planejamento, criação e lançamento do folder do perfil institucional.	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

		Contratação de serviços para execução de um pacote de artes para serem utilizadas em eventos: adesivos, avental, backdrop, banners fundo de palco, blimp, boné/-chapéu, cadernos, camiseta/camisa polo, cartaz, cartilha, crachá, certificados, máscaras, painéis, papelaria, aplicação em brindes, pórtico de entrada/saída, outdoor e windbanner.	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
2	1			
			Negociação	-R\$ 1.100,00
			TOTAL GERAL ESTIMADO:	R\$ 29.900,00

Valor Estimado: O valor total estimado para a prestação dos serviços será de R\$ 29.900,00 (vinte e nove mil e novecentos reais).

Local de Entrega: Os serviços serão realizados remotamente

Prazo Máximo de Entrega: Em até 90 (noventa) dias úteis conforme cronograma

Acompanhamento da Contratação: Sheila Paz

4- JUSTIFICATIVAS PARA CONTRATAÇÃO/AQUISIÇÃO

4.1- Justificativa da necessidade da contratação:

O ClimatOS e o InfoHidro constituem os principais produtos comercializados pelo SIMEPAR, sendo seus portfólios instrumentos fundamentais para a apresentação das soluções tecnológicas ofertadas pela instituição a clientes, parceiros e potenciais contratantes.

Os portfólios atualmente utilizados encontram-se desatualizados em relação às versões vigentes dos produtos. Nos últimos anos, tanto o ClimatOS quanto o InfoHidro passaram por importantes evoluções tecnológicas, incorporando novas funcionalidades, melhorias de usabilidade, recursos analíticos e ferramentas que agregam valor às soluções disponibilizadas aos usuários. Dessa forma, torna-se necessária a atualização integral desses materiais, de modo a refletir com precisão as capacidades atuais dos produtos e evidenciar seus diferenciais competitivos.

Além das atualizações funcionais, o SIMEPAR realizou recentemente um processo de rebranding institucional, com a implementação de uma nova identidade visual e de um novo Manual de Marca. Em razão dessa mudança, os materiais institucionais existentes deixaram de atender aos padrões gráficos atualmente adotados pela instituição, tornando indispensável sua reformulação para garantir uniformidade da comunicação visual e fortalecimento da identidade institucional.

Paralelamente, observa-se um crescimento significativo da participação do SIMEPAR em eventos técnicos, científicos e institucionais. Como instituição de referência nas áreas de meteorologia, hidrologia e monitoramento ambiental, o SIMEPAR participa regularmente de congressos, seminários, workshops, feiras e encontros técnicos, em consonância com sua missão de promover a pesquisa, a inovação e a disseminação do conhecimento.

Além do meio acadêmico e científico, o SIMEPAR é frequentemente convidado por órgãos governamentais para apresentar sua atuação no monitoramento ambiental, na previsão do tempo e em tecnologias de nowcasting, área na qual é reconhecido nacionalmente pela excelência de suas soluções. A instituição também participa de eventos voltados à prospecção de novos clientes e oportunidades de negócio em diversos segmentos, como agricultura, saneamento, recursos hídricos, turismo, energia, defesa civil e gestão pública.

Nesse contexto, torna-se necessária a contratação de empresa especializada para desenvolver os novos portfólios institucionais do ClimatOS e do InfoHidro, bem como criar um conjunto padronizado

de peças gráficas e materiais de comunicação para utilização em eventos institucionais, técnicos e comerciais, observando integralmente as diretrizes do novo Manual de Marca do SIMEPAR. A contratação permitirá a disponibilização de materiais atualizados, visualmente padronizados e alinhados à identidade institucional, fortalecendo a imagem do SIMEPAR, ampliando a qualidade da comunicação com seus públicos de interesse e contribuindo para a divulgação de seus produtos, serviços e projetos estratégicos.

4.2- Motivo da escolha da Especificação Técnica e Quantidade:

Atualmente, o SIMEPAR dispõe de uma equipe de Comunicação com estrutura reduzida, cuja atuação está prioritariamente direcionada ao atendimento da população, da imprensa e das demandas institucionais relacionadas à divulgação de informações meteorológicas e ambientais. Entre suas principais atividades estão a produção de vídeos de avisos meteorológicos, atendimento à imprensa, realização de entrevistas, cobertura jornalística de eventos e produção de conteúdos para os canais oficiais de comunicação.

Em razão do elevado volume de atividades rotineiras e da necessidade de atendimento tempestivo às demandas institucionais, a equipe interna não dispõe de capacidade operacional para desenvolver, com a dedicação técnica necessária, os materiais gráficos objeto desta contratação, os quais exigem conhecimento especializado em design gráfico, comunicação visual, identidade de marca e diagramação editorial.

Dessa forma, optou-se pela contratação de empresa especializada na criação de peças gráficas e materiais institucionais, capaz de atender às especificações técnicas definidas pelo SIMEPAR, observando as diretrizes do novo Manual de Marca e garantindo elevado padrão de qualidade estética e funcional.

Para subsidiar a contratação, foram realizadas consultas a empresas especializadas no segmento, todas com experiência comprovada na elaboração de materiais gráficos institucionais e portfólios para organizações públicas e privadas, demonstrando capacidade técnica para atender às necessidades do SIMEPAR.

A quantidade dos serviços foi estabelecida considerando a necessidade de atualização dos dois principais portfólios institucionais — ClimatOS e InfoHidro —, bem como a produção do conjunto de artes necessárias para os eventos institucionais previstos, atendendo à demanda atualmente identificada pela Assessoria de Comunicação, sem exceder as necessidades da instituição.

4.3- Detalhes da Última compra/contratação:

Não temos registro

4.4- Benefícios Diretos ou Indiretos que resultarão na contratação/aquisição:

A contratação dos serviços de desenvolvimento de portfólios institucionais e produção de artes para eventos proporcionará benefícios diretos e indiretos ao SIMEPAR, dentre os quais destacam-se:

- Atualização dos portfólios dos produtos ClimatOS e InfoHidro, permitindo que as soluções sejam apresentadas de forma clara, completa e alinhada às funcionalidades atualmente disponíveis;
- Adequação de todos os materiais à nova identidade visual institucional, fortalecendo a imagem e a padronização da comunicação do SIMEPAR;
- Melhoria da qualidade gráfica e editorial dos materiais utilizados em reuniões, apresentações, eventos técnicos, feiras e ações comerciais;
- Maior eficiência na divulgação dos produtos e serviços do SIMEPAR junto a órgãos públicos, empresas, instituições de pesquisa e potenciais clientes;
- Disponibilização de peças gráficas padronizadas para utilização recorrente em eventos institucionais, reduzindo retrabalhos e agilizando futuras demandas de comunicação;
- Fortalecimento do posicionamento institucional do SIMEPAR como referência nacional em meteorologia, hidrologia, nowcasting e monitoramento ambiental;

- Ampliação das oportunidades de prospecção comercial e de relacionamento institucional, em razão da utilização de materiais atualizados e visualmente adequados aos padrões da marca;
- Otimização do tempo da equipe interna de Comunicação, permitindo que seus profissionais permaneçam concentrados nas atividades estratégicas de atendimento à população, à imprensa e à divulgação de informações meteorológicas e ambientais.

Os benefícios esperados contribuem diretamente para o fortalecimento da comunicação institucional do SIMEPAR, para a melhoria da apresentação de seus produtos e serviços e para o apoio às ações de relacionamento com clientes, parceiros e órgãos públicos.

4.5- Fiscalização dos Serviços ou do Recebimento dos Bens:

A fiscalização dos serviços, será realizada pela área de Administração, designados para acompanhar, verificar a conformidade com as especificações técnicas e atestar o cumprimento integral do objeto contratado.

5- INDICAÇÃO DE RECURSOS

5.1- Indicação de Recursos:

Os recursos necessários para esta contratação estão previstos no orçamento anual da Instituição.

Curitiba, PR, 20 de julho de 2026.

Sheila Radmann da Paz

Sheila Paz

Gerência de Meteorologia