

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO:

O presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) tem por finalidade subsidiar a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de design gráfico e comunicação visual para o desenvolvimento de novos portfólios institucionais dos produtos ClimatOS e InfoHidro, bem como para a criação de peças gráficas destinadas à divulgação institucional e à utilização em eventos técnicos, científicos, institucionais e comerciais do Sistema de Tecnologia e Monitoramento Ambiental do Paraná – SIMEPAR.

Este estudo foi elaborado em conformidade com os princípios da Lei Federal nº 14.133/2021, tendo como objetivo demonstrar a necessidade da contratação, avaliar as soluções disponíveis no mercado, justificar a alternativa escolhida e evidenciar sua viabilidade técnica e econômica.

A contratação visa atender às demandas institucionais decorrentes da atualização tecnológica dos principais produtos comercializados pelo SIMEPAR, da implementação da nova identidade visual institucional e da crescente participação da instituição em eventos voltados à divulgação de suas soluções tecnológicas, pesquisa aplicada e prospecção de novos negócios.

Ao final deste estudo, busca-se demonstrar que a contratação de empresa especializada representa a solução mais adequada para assegurar a produção de materiais institucionais modernos, padronizados e alinhados ao Manual de Marca do SIMEPAR, fortalecendo a comunicação institucional, a divulgação dos produtos e serviços ofertados e a imagem da instituição perante clientes, parceiros e sociedade.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO/COMPRA:

O SIMEPAR possui como missão desenvolver e disponibilizar soluções tecnológicas voltadas ao monitoramento ambiental, previsão meteorológica, hidrologia, gestão de riscos e apoio à tomada de decisão, atendendo órgãos públicos, empresas privadas, instituições de pesquisa e a sociedade em geral.

Nesse contexto, os produtos ClimatOS e InfoHidro representam importantes soluções tecnológicas desenvolvidas e comercializadas pelo SIMEPAR, sendo seus portfólios materiais essenciais para apresentação, divulgação e demonstração das funcionalidades, benefícios e aplicações dessas plataformas junto a clientes, parceiros institucionais e potenciais contratantes.

Os materiais atualmente utilizados necessitam de atualização, considerando que ambos os produtos passaram por significativas evoluções tecnológicas, com inclusão de novas funcionalidades, aprimoramentos de desempenho, melhorias na experiência do usuário e ampliação das capacidades analíticas. Dessa forma, faz-se necessária a elaboração de novos portfólios que representem adequadamente as versões atuais das soluções, destacando seus diferenciais e benefícios aos usuários.

Além disso, o SIMEPAR passou recentemente por um processo de atualização de sua identidade visual institucional, com a criação de um novo posicionamento de marca e a elaboração de um novo Manual de Marca. Tal mudança exige a adequação dos materiais de comunicação existentes aos novos padrões gráficos, garantindo maior uniformidade, profissionalismo e fortalecimento da identidade institucional.

Paralelamente, verifica-se a necessidade contínua de produção de materiais gráficos para participação do SIMEPAR em eventos técnicos, científicos, institucionais e comerciais, tais como congressos, seminários, feiras, workshops e reuniões estratégicas. Esses materiais são fundamentais para divulgação dos projetos, produtos, serviços e competências da instituição, contribuindo para o relacionamento com parceiros, clientes e demais públicos de interesse.

Considerando a elevada demanda da equipe interna de comunicação, que atua prioritariamente no atendimento à imprensa, produção de conteúdos meteorológicos, divulgação de alertas e cobertura institucional, não há disponibilidade operacional suficiente para absorver integralmente as atividades

especializadas de criação, diagramação e desenvolvimento de materiais gráficos previstos nesta contratação.

Dessa forma, a contratação de empresa especializada em design gráfico e comunicação visual mostra-se necessária para garantir a elaboração de materiais institucionais de alta qualidade técnica e visual, alinhados à nova identidade do SIMEPAR, assegurando maior eficiência na comunicação, valorização da marca institucional e adequada divulgação dos produtos, serviços e iniciativas estratégicas da instituição.

3. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAIS DO SIMEPAR:

Os recursos necessários para esta contratação estão previstos no orçamento anual da Instituição.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

4.1 A CONTRATADA deve observar o cumprimento de todas as leis e normas aplicáveis ao OBJETO, em especial atenção àquelas relacionadas ao pagamento das obrigações empresariais relacionadas a encargos fiscais, trabalhistas e previdenciários.

4.2 Para atendimento das necessidades do SIMEPAR, a contratação deverá contemplar a prestação de serviços especializados de design gráfico e comunicação visual, envolvendo o desenvolvimento de materiais institucionais e peças gráficas conforme as demandas apresentadas pela instituição.

4.3 A empresa contratada deverá possuir capacidade técnica e operacional compatível com o objeto, demonstrando experiência na criação, desenvolvimento e finalização de materiais gráficos institucionais, incluindo portfólios, folders, apresentações, banners, peças digitais e demais materiais de comunicação visual.

4.4 A CONTRATADA deverá aplicar as diretrizes estabelecidas no Manual de Marca do SIMEPAR, garantindo padronização visual, coerência estética e fortalecimento da identidade institucional;

4.5 A CONTRATADA deverá desenvolver os materiais em formatos adequados para diferentes meios de utilização, incluindo arquivos para impressão gráfica e arquivos digitais para divulgação em plataformas eletrônicas;

4.6 A CONTRATADA deverá entregar os arquivos finais em alta resolução e dos arquivos editáveis, permitindo futuras atualizações e adequações pelo SIMEPAR;

4.7 A CONTRATADA deverá realizar os ajustes, revisões e adequações solicitadas pela equipe responsável do SIMEPAR até a aprovação definitiva dos materiais;

4.8 A CONTRATADA deverá manter sigilo sobre informações técnicas, comerciais e institucionais eventualmente disponibilizadas durante a execução dos serviços;

4.9 Apresentar durante a execução do contrato, se solicitado, documentos que comprovem estar cumprindo a legislação em vigor quanto às obrigações assumidas, em especial, encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, tributários, fiscais e comerciais;

4.10 Requisitos Legais – a presente DISPENSA DE LICITAÇÃO está fundamenta pela Lei Federal 14.133/2021 art. 75 inciso II e Decreto Estadual 10.086 art.158.

5. ESTIMATIVA DA DEMANDA:

A estimativa da demanda foi definida considerando as necessidades atuais do SIMEPAR relacionadas à atualização dos materiais institucionais dos produtos **ClimatOS** e **InfoHidro**, bem como à necessidade recorrente de criação de peças gráficas para divulgação institucional e participação em eventos técnicos, científicos, comerciais e governamentais.

A demanda prevista contempla o desenvolvimento inicial dos novos portfólios dos produtos estratégicos da instituição, considerando a evolução tecnológica ocorrida nos últimos anos, a incorporação de novas funcionalidades e a necessidade de adequação dos materiais à nova identidade visual institucional estabelecida pelo Manual de Marca do SIMEPAR.

Além dos portfólios, estima-se a necessidade de criação de materiais gráficos diversos para atendimento às demandas de comunicação institucional, incluindo peças destinadas a eventos, apresentações,

divulgação de projetos, materiais promocionais e demais ações de relacionamento com clientes, parceiros e sociedade.

A estimativa dos serviços foi elaborada com base no histórico de participação do SIMEPAR em eventos, na previsão de ações institucionais e comerciais, nas demandas identificadas pelas áreas requisitantes e na necessidade de disponibilização de materiais atualizados para divulgação dos produtos e serviços desenvolvidos pela instituição.

A contratação deverá contemplar, inicialmente, os seguintes serviços:

Item	Descrição dos serviços	Quantidade
1	Desenvolvimento de novo portfólio institucional do produto ClimatOS, incluindo concepção visual, organização de conteúdo, diagramação e entrega dos arquivos finais/editáveis	1 unidade
2	Desenvolvimento de novo portfólio institucional do produto InfoHidro, incluindo concepção visual, organização de conteúdo, diagramação e entrega dos arquivos finais/editáveis	1 unidade
3	Criação de artes gráficas para materiais institucionais e eventos (banners, folders, flyers, painéis, apresentações, peças digitais e materiais correlatos)	Conforme Demanda

A estimativa considera que parte das demandas de comunicação visual possui caráter variável, uma vez que está vinculada ao calendário de eventos, oportunidades institucionais, divulgação de projetos e necessidades estratégicas do SIMEPAR. Dessa forma, a contratação deverá proporcionar flexibilidade para atendimento das demandas ao longo da vigência contratual, sem comprometer a padronização visual e a qualidade dos materiais produzidos.

Ressalta-se que os quantitativos estimados não representam obrigação de consumo integral, mas sim uma previsão compatível com as necessidades institucionais identificadas, permitindo o planejamento adequado da contratação e a otimização dos recursos disponíveis.

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Com o objetivo de identificar soluções disponíveis no mercado capazes de atender às necessidades do SIMEPAR, foi realizado levantamento junto a empresas especializadas na prestação de serviços de design gráfico, comunicação visual, criação de materiais institucionais e desenvolvimento de peças gráficas para divulgação corporativa.

Durante a análise, verificou-se que os serviços pretendidos são amplamente ofertados por empresas e profissionais especializados em comunicação visual, design gráfico, branding e produção de materiais institucionais, sendo prática comum a contratação de serviços terceirizados para desenvolvimento de portfólios, apresentações, folders, materiais digitais e peças destinadas a eventos.

Foram avaliadas alternativas disponíveis no mercado, considerando aspectos como capacidade técnica, experiência na elaboração de materiais institucionais, conhecimento em construção de identidade visual, domínio de ferramentas profissionais de design e capacidade de entrega dos arquivos em formatos adequados para utilização digital e impressão.

Foram consideradas as seguintes alternativas:

Execução dos serviços pela equipe interna do SIMEPAR:

- A alternativa não se mostra a mais adequada, considerando que a equipe interna de comunicação possui atuação prioritária no atendimento à imprensa, produção de conteúdos meteorológicos, divulgação de alertas, cobertura de eventos e demais demandas institucionais recorrentes. A execução integral dos serviços internamente demandaria alocação de recursos humanos específicos e poderia comprometer as atividades essenciais atualmente desempenhadas.
- Contratação de profissionais autônomos (designers freelancers): Embora seja uma solução disponível no mercado, apresenta limitações relacionadas à capacidade operacional, continuidade do atendimento, gestão das demandas, padronização dos materiais e disponibilidade para atender diferentes solicitações ao longo da vigência contratual.
- Contratação de empresa especializada em design gráfico e comunicação institucional: Esta alternativa apresenta-se como a mais adequada, pois possibilita acesso a profissionais especializados, maior capacidade de atendimento, padronização dos materiais produzidos, cumprimento de prazos e desenvolvimento das peças conforme as diretrizes do Manual de Marca do SIMEPAR.

Diante da análise realizada, conclui-se que a contratação de empresa especializada constitui a solução mais eficiente e vantajosa para atender às necessidades institucionais, garantindo qualidade técnica, padronização visual e flexibilidade para atendimento das demandas de comunicação do SIMEPAR.

A solução escolhida encontra-se alinhada aos princípios da eficiência, economicidade, planejamento e busca pelo melhor resultado para a instituição, em conformidade com as boas práticas de contratação previstas na Lei Federal nº 14.133/2021.

7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

Para definição da estimativa do valor da contratação, foram realizadas consultas ao Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) e a atas de registro de preços vigentes, com o objetivo de identificar contratações similares realizadas por órgãos e entidades públicas.

Entretanto, não foram localizadas contratações com características e especificações suficientemente semelhantes ao objeto pretendido pelo SIMEPAR, considerando a particularidade dos serviços a serem executados, que envolvem o desenvolvimento de portfólios específicos para produtos tecnológicos próprios da instituição (ClimatOS e InfoHidro), além da criação de peças gráficas alinhadas à nova identidade visual e ao Manual de Marca do SIMEPAR.

Diante da inexistência de referências compatíveis em bases públicas de preços, foi realizada pesquisa direta de mercado mediante solicitação de propostas comerciais junto a empresas especializadas na prestação de serviços de design gráfico, comunicação visual e desenvolvimento de materiais institucionais.

Foram obtidas 03 (três) propostas comerciais, encaminhadas por empresas do segmento, contendo valores para execução dos serviços previstos, incluindo criação, desenvolvimento, diagramação, ajustes, entrega dos arquivos finais e arquivos editáveis.

As propostas recebidas foram analisadas quanto à compatibilidade técnica do escopo ofertado, abrangência dos serviços, condições comerciais e adequação aos requisitos estabelecidos pelo SIMEPAR, servindo como referência para definição do valor estimado da contratação.

O valor estimado da contratação será definido com base na análise das propostas comerciais obtidas, considerando a compatibilidade dos preços praticados no mercado e a busca pela contratação mais vantajosa para o SIMEPAR, observados os princípios da economicidade, eficiência e razoabilidade.

A pesquisa realizada atende aos critérios previstos na regulamentação aplicável às contratações públicas, considerando a natureza específica do objeto e a ausência de parâmetros comparáveis disponíveis em sistemas oficiais de preços.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO MAIS ADEQUADA:

A solução mais adequada para atendimento das necessidades do SIMEPAR consiste na contratação de empresa especializada em design gráfico, comunicação visual e desenvolvimento de materiais institucionais, com capacidade técnica para criação, atualização e adequação de conteúdos visuais destinados à divulgação dos produtos, serviços e projetos estratégicos da instituição.

A contratação deverá contemplar o desenvolvimento de novos portfólios institucionais dos produtos ClimatOS e InfoHidro, considerando suas atuais funcionalidades, recursos tecnológicos, aplicações e diferenciais competitivos. Os materiais deverão apresentar linguagem visual moderna, organização adequada das informações e elementos gráficos que facilitem a compreensão das soluções oferecidas pelo SIMEPAR por diferentes públicos, incluindo clientes, parceiros institucionais e potenciais contratantes.

Além dos portfólios, a solução deverá contemplar a criação de peças gráficas para utilização em eventos técnicos, científicos, institucionais e comerciais, abrangendo materiais digitais e impressos, conforme as necessidades identificadas pelo SIMEPAR, tais como banners, folders, apresentações, painéis, flyers e demais materiais de comunicação visual.

A empresa contratada deverá desenvolver os materiais observando integralmente as diretrizes estabelecidas no novo Manual de Marca do SIMEPAR, garantindo padronização visual, coerência na comunicação institucional e fortalecimento da identidade da instituição.

A solução contempla ainda a entrega dos arquivos finais em formatos adequados para utilização digital e impressão, incluindo arquivos editáveis que possibilitem futuras atualizações e adequações pelo SIMEPAR, garantindo maior autonomia e aproveitamento dos materiais desenvolvidos.

A contratação de empresa especializada mostra-se a alternativa mais eficiente e vantajosa, considerando que permite ao SIMEPAR acessar profissionais com conhecimento técnico específico em criação visual, diagramação, branding e comunicação institucional, sem necessidade de ampliação da estrutura interna ou comprometimento das atividades atualmente executadas pela equipe de comunicação.

9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

O objeto da contratação é divisível e pode ser parcelado?

() Sim, é divisível e foi parcelado em tantas parcelas quanto tecnicamente e economicamente viáveis. Nota: Detalhamento maior quanto o agrupamento em lotes poderá ser justificado no termo de referência.

() É divisível, mas não poderá ser parcelado. < justificar a impossibilidade de parcelamento do objeto em itens ou contratações distintas >.

(X) Não é divisível – Embora os serviços possam ser divididos em entregas, a contratação deve ocorrer em lote único, pois os portfólios institucionais e as peças gráficas para eventos devem observar a mesma identidade visual, linguagem gráfica e diretrizes estabelecidas pelo Manual de Marca do SIMEPAR. A execução por um único contratado assegura uniformidade estética, padronização visual, compatibilidade entre os materiais, melhor gerenciamento da execução e maior eficiência administrativa, evitando retrabalho e incompatibilidades entre peças produzidas por diferentes fornecedores."

10. PROVIDÊNCIAS ANTERIORES À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO:

Serão necessárias adequações de infraestrutura física ou tecnológica, de espaço físico, de logística ou outras providências pertinentes, no ambiente da Instituição para a execução do objeto da contratação?

(X) Não. A contratação não demandará qualquer alteração no ambiente da Instituição.

() Sim. A empresa CONTRATANTE realizará todas as adequações necessárias.

Será necessária a capacitação de empregado para a execução contratual?

(X) Não.

() Sim, será realizada pela empresa CONTRATADA.

() Sim. A capacitação deverá ser providenciada pela Órgão < especificar tipo de capacitação, prazo e a quem cabe providência.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

Existem contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade da demanda?

(X) Não.

() Sim. < citar o número do processo e a justificativa da interdependência. >

12. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO:

O presente estudo técnico preliminar evidencia que a contratação descrita no item "ESCOLHA DA SOLUÇÃO MAIS ADEQUADA" se mostra tecnicamente viável e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, **DECLARO SER VIÁVEL** a contratação pretendida.

Curitiba-PR., 20 de julho de 2026.

Sheila Paz
Gerência de Meteorologia